

QlikView

EFEKTYWNA ANALIZA - OSZCZĘDNOŚĆ I ZYSK

W obecnych czasach obserwowany jest stały wzrost znaczenia wiedzy. Coraz większe zasoby danych są przechowywane i przetwarzane w systemach informatycznych. Strategiczne znaczenie dla wielu firm i organizacji ma szybkie dotarcie do kluczowych informacji. Odpowiedzią na rosnące potrzeby w tym zakresie jest szybki rozwój technologii informatycznych wspomagających analizę danych. Nieograniczone możliwości tworzenia raportów i zestawień dają użytkownikom niesamowicie elastyczne i wydajne aplikacje analityczne QlikView - Business Intelligence. Perspektywa patrzenia na dane poprzez dowolną liczbę wymiarów analitycznych opisujących produkty, klientów czy regiony, w aplikacjach QlikView, pozwala w krótkim czasie i w prosty sposób docierać do pożądaných informacji.

ANALIZY NA ŻĄDANIE

W aplikacjach QlikView użytkownik przegląda dane w czasie rzeczywistym. Kiedy chce oglądać określony zakres wyników zaznacza na ekranie interesujące go obszary. W tym samym momencie wartości na wykresach i w tabelkach zostają przeliczone, aby odzwierciedlić aktualny wybór. Czas odpowiedzi na wybraną selekcję danych w aplikacji wynosi najczęściej mniej niż sekundę.

WDROŻENIA W NIESPEŁNA TYDZIEŃ

Średni czas wdrożenia aplikacji QlikView trwa od kilku dni do kilku tygodni. W pełni funkcjonalne prototypy aplikacji QlikView powstają już w kilka godzin, a użytkownicy od razu oglądają w nich swoje dane. Używanie systemów Business Intelligence ma za zadanie zwiększać konkurencyjność przedsiębiorstw, istotna jest więc ekonomia wytworzenia i utrzymania rozwiązania, a także jego opłacalność, która w QlikView jest bezkonkurencyjna.



QlikView to najbardziej wydajne rozwiązanie Business Intelligence na rynku

Odkrywa informacje

- prezentuje wyniki w powiązaniu z danymi szczegółowymi
- daje nieograniczone możliwości drążenia danych
- przelicza setki milionów rekordów w ułamki sekund

Dostarcza właściwe informacje właściwym użytkownikom w jednej chwili

- użytkownicy w intuicyjny sposób docierają do potrzebnych danych
- skrajnie elastyczna analiza danych

Jest pierwszym na rynku rozwiązaniem z funkcjonalnością „Social BI”

- pozwala na udostępnianie połączenia do analiz dowolnemu użytkownikowi bez licencji
- umożliwia wpisywanie komentarzy do dowolnego obiektu w raporcie

Współpracuje ze wszystkimi urządzeniami mobilnymi

Pozwala na łatwą budowę raportów

- umożliwia proste tworzenie raportów metodą „przeciągnij i upuść”
- pozwala na dodawanie własnych obiektów przez użytkownika za pomocą przeglądarki www

Jest łatwy w nauce

- użytkownicy samodzielnie obsługują analizy QlikView już po 15 minutowym szkoleniu

SPRZEDAŻ

Szefowie działów sprzedaży mogą analizować wyniki sprzedaży według dowolnych parametrów takich jak: atrybuty towaru, rodzaje i lokalizację sklepów, ich otoczenie. Bez znaczenia jest ilość danych, dzięki czemu QlikView doskonale nadaje się do analizowania nieograniczonych wolumenów danych jednostkowych. Pozwala analizować dynamikę trendów rynkowych, a także zwiększa precyzję planowania i prognozowania sprzedaży. Duża elastyczność narzędzia pozwala na korzystanie z tych samych analiz stacjonarnie i na urządzeniach mobilnych używanych przez przedstawicieli handlowych czy menadżerów regionalnych. Pomaga zwiększyć produktywność kanałów sprzedaży i szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe. QlikView tworzy swoistą bramę do informacji wpływających z działów sprzedaży, centrów obsługi klienta czy internetowych kanałów sprzedaży. Zarówno w analizie możliwych strat, trendów rynkowych, oceny zachowania klientów czy ocena kosztów usług serwisowych użytkownicy mogą w sposób interaktywny drążyć wyniki. Odkrywają dzięki temu możliwości redukcji kosztów operacyjnych oraz optymalizacji zysków i zwiększania wydajności.

MARKETING

QlikView pomaga działom marketingu uzyskać lepsze informacje na temat grupy klientów, popytu na określone produkty i efektywności kampanii marketingowych. Firmy mogą dzięki temu lepiej identyfikować rynki oraz docelowych odbiorców osiągając tym samym przewagę konkurencyjną. QlikView dostarcza informacji potrzebnych do przeprowadzenia kampanii oraz promocji tworzących ofertę najlepiej zaspokajającą potrzeby klientów. Jednocześnie przyczynia się do utrwalania w ich świadomości informacji o sprzedawanych produktach oraz markach.

MERCHANDISING

QlikView umożliwia zespołom zajmującym się promocją towarów trafne planowanie rozmieszczenia produktów na odpowiednich miejscach sprzedażowych. Dostarcza sprzedawcom detalicznym i hurtowym bieżących informacji pomagających w ocenie efektywności dostaw oraz trafności polityki cenowej. Używanie aplikacji QlikView pozwala zwiększać wolumen sprzedaży oraz marży, w efekcie ma wpływ na osiągany zysk. Dzięki QlikView zespoły odpowiedzialne za promocje produktów uzyskują pełną wiedzę o zapotrzebowaniu na konkretne towary i możliwości ustalania ich cen. Daje im to szansę szybkiego reagowania na potrzeby klientów dotyczące danego kanału sprzedaży, kategorii produktowej oraz sezonowości.



PRODUKCJA

QlikView pozwala, jak żadne inne narzędzie do analiz, na liczenie i prezentowanie rentowności produkcji oraz produktów. Menadżerowie produkcji mają nareszcie, dzięki QlikView, dostępne do analizy dane dotyczące TKW oraz kosztów powiązanych ze zleceniem produkcyjnym. W elastyczny sposób QlikView umożliwia analizę kosztów wyrobów i zleceń produkcyjnych. Wszystkie składowe kosztów w jednolity sposób są prezentowane w jednym miejscu.

ŁAŃCUCH DOSTAW

QlikView oferuje rozwiązania do analizy łańcucha dostaw dla odbiorców potrzebujących planowania i prognozowania sytuacji występujących w dystrybucji, logistyce i magazynowaniu. Używając QlikView, do śledzenia planów kupców, menadżerowie mogą dokładnie racjonalizować zakupy, ustanawiać progi do zwiększania poziomów rabatowych u dostawców i zarządzać skutecznością negocjacji. Poprzez monitorowanie sprzedaży oraz kosztów dostaw, kadra menadżerska z większą łatwością może analizować różne scenariusze zwiększające efektywność magazynowania, dystrybucji i procesów logistycznych minimalizując całkowite koszty łańcucha dostaw. Użytkownicy mogą przewidywać wpływ wycofania określonych produktów, uszkodzeń oraz strat sezonowych i minimalizować związane z nimi koszty.

FINANSE I IT

Z QlikView dyrektorzy finansowi mogą na wiele sposobów przyglądać się kosztom, wykrywać nieefektywne procesy oraz identyfikować obszary potencjalnych oszczędności. Menadżerowie IT mają możliwość wykonywania analiz wykorzystania istniejących w przedsiębiorstwie systemów oraz rentowności umów serwisowych, a także optymalizować wykorzystanie posiadanych licencji oraz sprzętu. QlikView oferuje użytkownikom możliwość łatwego wykrywania zbędnych lub nieprawidłowych danych będących częstym problemem branży detalicznej i hurtowej oraz przygotowania efektywnych sposobów pozbycia się wspomnianych problemów. Dzięki niezwykle łatwym sposobom budowy aplikacji w QlikView analitycy mogą sami tworzyć nowe, dedykowane analizy. Nie tylko poprawiają w ten sposób skuteczność zarządzania finansami przedsiębiorstwa ale także odciążają dział IT z konieczności żmudnej produkcji zestawień.

QlikView technologicznie wyprzedza konkurencję

Wysoka wydajność niezależnie od ilości danych

- innowacyjny sposób przechowywania i przetwarzania danych w pamięci operacyjnej serwera/komputera w asocjacyjnej bazie in-memory QlikView = ogromna wydajność analiz niezależnie od wielkości środowiska przy mniejszych wymaganiach sprzętowych

Łatwe i tanie wdrożenia

- brak konieczności budowy hurtowni danych i kostek OLAP = niższe koszty wdrożenia

Jednolita architektura rozwiązania

- unikalna technologia integracji wielu różnych źródeł danych, wszystkie dane są zgromadzone w jednym miejscu
- jednolita platforma do analiz i raportowania (jedno źródło prawdy)

Mniejsze zaangażowanie Działu IT

- budowę w pełni funkcjonalnych aplikacji analitycznych oraz ich aktualizacje są w stanie wykonywać sami użytkownicy biznesowi

Zintegrowana kontrola

- dostęp do konkretnych danych mają tylko uprawnieni użytkownicy



MOBILNY QLIKVIEW

W QlikView dostępność przeglądania danych na urządzeniach mobilnych jest zadziwiająca. Użytkownicy mają możliwość pracy nad analizami i raportami będąc poza biurem. QlikView pozwala na interaktywną, zdalną pracę z aplikacją przy użyciu laptopa, smartfona bądź tabletu z dostępem do internetu. Funkcjonalność ta nie wymaga tworzenia specjalnych aplikacji, ani też ponoszenia kosztów z tytułu zakupu dodatkowych licencji.



BEZ RYZYKA

Przetestowanie QlikView nie jest obciążone żadnym ryzykiem. Każdy może pobrać wersję instalacyjną QlikView ze strony www.humansoft.pl i zacząć tworzyć własne aplikacje w oparciu o dowolne dane. W pełni funkcjonalne aplikacje mogą być stworzone zaledwie w kilka godzin. Już podczas trzydniowych projektów pilotażowych powstają pierwsze zaawansowane aplikacje analityczne w obszarach m.in. sprzedaży, marketingu czy finansów. Większości wdrożeń QlikView nie trwa dłużej niż kilka dni, tygodni.



Humansoft Sp. z o.o.
ul. Grabowa 15
26-600 Radom
tel./fax: (048) 360-89-58

biuro@humansoft.pl
www.humansoft.pl